



PRESS RELEASE

2020 年 3 月 31 日

2020 - No. 03

社業との関連・企業価値創造と地域重視のメセナ ～2019 年度メセナ活動実態調査 結果～

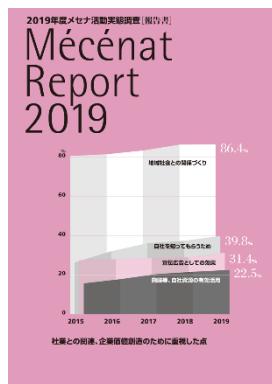
公益社団法人企業メセナ協議会(東京都港区芝 5-3-2、理事長:尾崎元規)が全国の企業・企業財団を対象に毎年実施する「メセナ活動実態調査」の 2019 年度の結果がまとめました。

2019 年度の実態調査では企業 319 社、企業財団 163 団体より回答が得られました。メセナ活動費総額は、企業が 162 億 9,277 万円(回答社数 168 社、1 社平均 9,698 万円)、財団が 596 億 6,252 万円(回答団体数 132 団体、1 団体平均 4 億 5,199 万円)でした。活動総件数は企業が 1,412 件、財団が 581 件でした。

調査結果をまとめた『Mécénat Report 2019』は 3 月 25 日に発行し、協議会ウェブサイトからも PDF 版の閲覧が可能です。また、2019 年度メセナ活動実態調査の報告会の開催を予定しておりますが、詳細は後日企業メセナ協議会ウェブサイト等にてお知らせいたします。

【2019 年度調査結果の主なポイント】 https://www.mecenat.or.jp/ja/research_top/research_top#repoets_2019

1. 近年の傾向同様に、社業との関連・企業価値創造のためにメセナ活動を行う企業が増加。
2. 社会課題解決のために SDGs を意識するメセナの取り組み企業が増加。
3. 地域を意識しながら芸術文化振興へ貢献し、地域への効果を実感する企業の声が多数。



【2019 年度メセナ活動実態調査 調査概要】

・メセナ活動とは	「芸術文化による社会創造」を幅広く捉え、企業による芸術文化(支援)活動およびこれを通した教育、福祉、環境、地域振興等のあらゆる社会課題解決への取り組みを指します。
・調査内容	2018 年 4 月～2019 年 3 月のメセナ活動実施状況、実施内容、体制など
・調査対象	国内企業 1,975 社、国内企業財団 317 団体
・調査方法	郵送および PDF フォームによるアンケート調査
・回答数	企業 319 社、企業財団 163 団体

【2019 年度メセナ活動実態調査報告書『Mécénat Report 2019』 主な掲載内容】

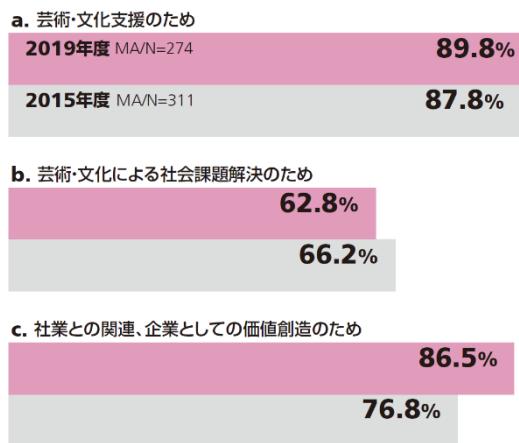
1. 取り組みの目的・重視点
2. メセナの担当部署
3. 社員参画
4. メセナの活動方針
5. 事後評価・活動の成果
6. メセナの活動内容
7. 活動事業費
8. 予算策定方法
9. 財団の回答分析

事例紹介企業／財団

- ・近畿労働金庫
- ・[株]リソー教育
- ・[株]そごう・西武
- ・[株]静岡銀行
- ・カトーレック[株]
- ・日本毛織[株]
- ・[公財]鹿島美術財団

1. 近年の傾向同様に、社業との関連・企業価値創造のためにメセナ活動を行う企業が増加。

メセナの取り組み目的 | 2015-2019年度比較



- 直近 5 年間は変わらず「芸術・文化支援のため」が最も高く、次いで「社業との関連、企業としての価値創造のため」が続く。
- 「社業との関連、企業としての価値創造のため」の伸び率が高く、「芸術・文化支援のため」との差はわずか 3%ほどである。
- メセナの取り組み目的が、芸術・文化振興を基本しながらも、自社資源の活用や経営との結びつきを意識する傾向が高まっている。

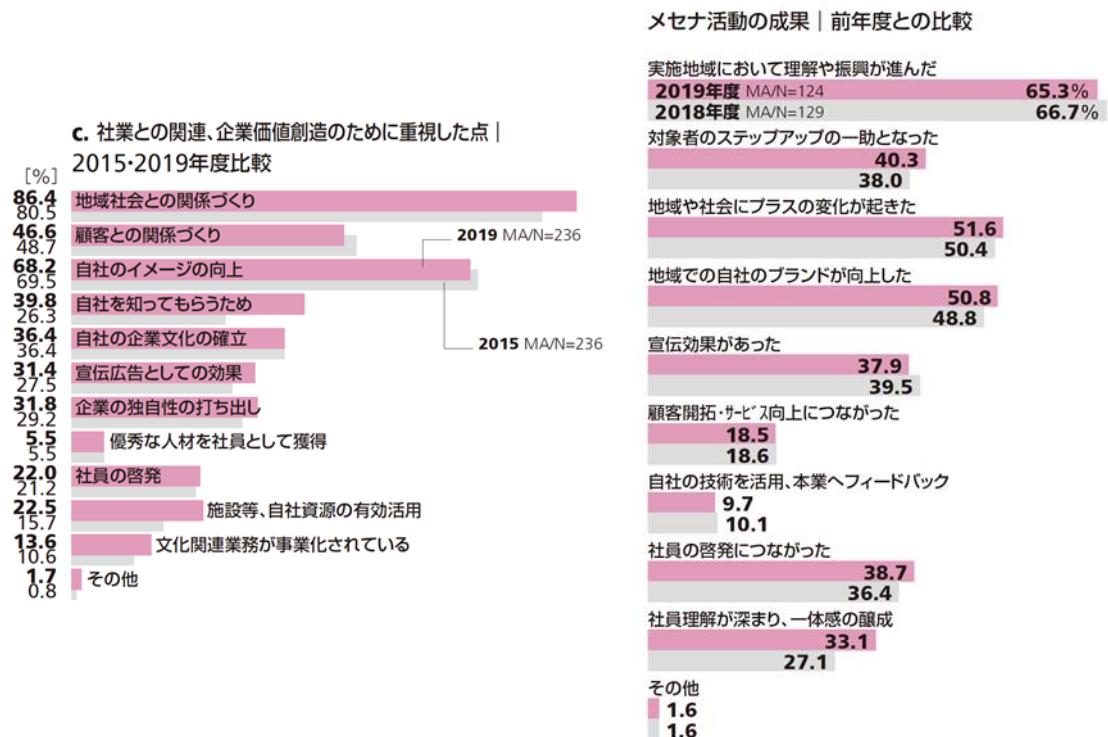
2. 社会課題解決のために SDGs を意識するメセナの取り組み企業が増加。

b. 芸術・文化による社会課題解決のために重視した点 |



- 「まちづくり・地域活性化」が 2019 年度調査で割合を伸ばし、「次世代育成・社会教育」と同率で最も重視されている。
- SDGs への回答が 2017 年度調査より 9.5% 増加した。

3. 地域を意識しながら芸術文化振興へ貢献し、地域への効果を実感する企業の声が多数。



- 「地域社会との関係づくり」が 2015 年度調査と変わらず最も高い。さらに、2019 年度調査では割合をさらに伸ばす結果となった。
- 事後評価・活動の成果のなかで、メセナ活動の成果については、「地域」を含む 3 つの選択肢への割合が 2018 年度調査に引き続き高い結果となった。
- メセナ活動の成果に続く事例紹介では、地域の様々な機関との連携協働事例（[株]静岡銀行）と地域の芸術祭との協働事例（カトーレック[株]）を掲載している。

■公益社団法人企業メセナ協議会

芸術文化振興による社会創造を目的として、企業をはじめ文化にかかわる団体が参加、協働する民間の公益法人。創造的で活力にあふれた社会、多様性を尊重する豊かな社会の実現に寄与すべく、企業メセナの推進を中心に、芸術文化振興に関する調査研究、認定・顕彰、助成、交流、発信等の事業を行う。

会長：高嶋達佳（[株]電通 相談役）、理事長：尾崎元規（花王[株] 前取締役会会長）。

正会員・準会員：150 社・団体／個人会員：18 名（2019 年 3 月 1 日現在）。

【本件に関するお問い合わせ先】公益社団法人企業メセナ協議会 広報：佐藤（華）／調査研究：足立

TEL:03-5439-4520 FAX: 03-5439-4521 E-mail: press@mecenat.or.jp

〒108-0014 東京都港区芝 5-3-2 アイセ芝ビル 8 階 <https://www.mecenat.or.jp/ja/>