**2022年度 企業のメセナ活動実態調査票**

|  |
| --- |
| 本調査でいう**「メセナ」**とは、企業による芸術文化支援、および芸術文化の振興を通じて地域活性・教育・福祉・国際交流など幅広い社会創造を目指す活動です。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 【メセナの具体例】 | 1. **芸術文化の振興：**公演や展覧会等の開催／施設等の運営／顕彰やコンクール／次世代人材育成／ワークショップ等／資金支援（**芸術文化の振興に資する活動への協賛・寄付**）／人的・物的支援／ノウハウや場の提供 2. **その他：**まちづくり・地域の伝統的祭事・被災地支援等で**芸術文化の要素を含む**プログラム   ※これらに該当する取り組みであれば、広告宣伝費、営業費、広報費などの経費で支出したものも対象となります。 |
| 【対象外の活動】 | 芸術文化の要素を含まない活動 |
| 【対象期間】 | 2021年度（2021年4月1日～2022年3月31日）のメセナ活動実施状況 |

|  |  |
| --- | --- |
| （ふりがな）  **貴社名** | |
| **所属部署** | **ＴＥＬ:**  **ＦＡＸ:**   1. **E-mail:** 2. **E-mail:** |
| (ふりがな)   1. **氏名**   **役職**  (ふりがな)   1. **氏名**   **役職** |
| 〒  **住所** | |

**Ⅰ．全ての企業におたずねします。該当する番号に○をひとつ、⑤～⑧は実績数もご記入ください。**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **業種**   主たる業種を  ひとつだけ○ | 1. 水産・農林 | | 7. 化学 | | | 13．非鉄金属 | 19．その他製品 | 25．その他金融 | | 31．情報・通信 |
| 2. 鉱業 | | 8. 医薬品 | | | 14．金属製品 | 20．卸売 | 26．不動産 | | 32．電気・ガス |
| 3. 建設 | | 9. 石油・石炭 | | | 15．機械 | 21．小売 | 27．陸運 | | 33．サービス |
| 4. 食料品 | | 10. ゴム製品 | | | 16．電気機器 | 22．銀行 | 28．海運 | |  |
| 5. 繊維製品 | | 11．ガラス・土石製品 | | | 17．輸送用機器 | 23．証券・商品先物取引 | 29．空運 | |  |
| 6. パルプ・紙 | | 12．鉄鋼 | | | 18．精密機器 | 24．保険 | 30．倉庫・運輸 | |  |
| 1. **本社所在地** | 都・道・府・県　（1カ所のみお答えください） | | | | | | | | | |
| 1. **設立年** | 西暦　　　　　　　　　　　　　　　年 | | | | | | | | | |
| 1. **資本形態** | 1．上場 | | | 2．非上場 | | | 3．その他 | |  | |
| **◆連結決算を公表している企業は連結決算、そうでない場合は単独決算に基づきご記入ください。**  ⑤資本金：相互会社は基金額、⑥売上高：輸送、倉庫、放送、電力・ガス、サービス業は営業収入。銀行は経常収益、証券会社は営業収益、保険会社は正味保険料。 | | | | | | | | | | |
| **⑤資本金** | | 1．5000万円未満 | | | 3．1億～10億円未満 | | 5．50億～100億円未満 | | 7．500億～1000億円未満 | |
| 万円 | | 2．5000万～1億円未満 | | | 4．10億～50億円未満 | | 6．100億～500億円未満 | | 8．1000億円以上 | |
| **⑥売上高** | | 1．50億円未満 | | | 3．100億～500億円未満 | | 5．1000億～5000億円未満 | | 7．1兆～5兆円未満 | |
| 万円 | | 2．50億～100億円未満 | | | 4．500億～1000億円未満 | | 6．5000億～1兆円未満 | | 8．5兆円以上 | |
| **⑦経常利益** | | 1．5000万円未満 | | | 3．1億～10億円未満 | | 5．50億～100億円未満 | | 7．500億～1000億円未満 | |
| 万円 | | 2．5000万～1億円未満 | | | 4．10億～50億円未満 | | 6．100億～500億円未満 | | 8．1000億円以上　　9．赤字 | |
| **⑧従業員数** | | 1．100人未満 | | | 3．500～1000人未満 | | 5．2000～3000人未満 | | 7．5000～1万人未満 | |
| 人 | | 2．100～500人未満 | | | 4．1000～2000人未満 | | 6．3000～5000人未満 | | 8．1万人以上 | |

**【1】貴社の直近（2022年3月末まで）のプロフィールについてお答えください。**

※ご回答いただいた企業名は調査結果公表時に一覧でご紹介させていただく場合がありますが、個別の回答内容について企業名が特定されるような集計結果は公表いたしません。自由記述回答は、社名をふせて統計の補完情報とさせていただく場合がありますのでご了承願います。

※上記にご記入いただいた個人情報は、本件に関する問い合わせ、結果報告、および当協議会からのご案内のみに使用させていただきます。当協議会事務局にて厳重に管理し、第三者に開示・提供することはありません。

**【2】貴社は2021年度にメセナの取り組みを行いましたか（○はひとつ）。**

|  |
| --- |
| １．メセナの取り組みを行った　⇒質問Ⅱ（次頁）へ |
| ２．メセナの取り組みを行わなかった　⇒質問Ⅲ（P.7）のみご回答ください。 |

**Ⅱ. 2021年度にメセナの取り組みを「行った」企業におたずねします。**

＜取り組みの目的＞

1. **メセナの取り組みを行った目的は何ですか（○はいくつでも）。**

|  |
| --- |
| a. 芸術文化支援のため　⇒質問3-SQ a もご回答ください |
| b. 芸術文化による社会課題解決のため　⇒質問3-SQ b もご回答ください |
| c. 社業との関連、企業としての価値創造のため　⇒質問3-SQ cもご回答ください |

**【3-SQ】**

**a. 芸術文化支援のため、特に重視した点は何ですか（○はいくつでも）。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | 芸術文化全般の振興 | 7. | 日本の伝統芸能の振興 |
| 2. | 若手や評価の定まっていない芸術家への支援 | 8. | 地域文化の振興 |
| 3. | 既に定評のある芸術家への支援 | 9. | 国際文化交流 |
| 4. | アマチュアへの支援 | 10. | 芸術文化の調査・研究 |
| 5. | 青少年への芸術文化教育 | 11. | その他 |
| 6. | 同時代芸術文化の振興 |  |  |

あ

**b. 芸術文化による社会課題解決のため、特に重視した点は何ですか（○はいくつでも）。**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | 社会福祉 | 7. | 科学技術 | 13. | NPOの基盤形成 |
| 2. | 健康・医療 | 8. | 環境 | 14. | 人権 |
| 3. | スポーツ | 9. | 国際交流・国際支援 | 15. | 雇用創出・就労支援 |
| 4. | 学術・研究 | 10. | 災害被災地支援 | 16. | 平和  ⇒質問b-SQも  ご回答ください |
| 5. | 次世代育成・社会教育 | 11. | 防災・防犯 | 17. | SDGs （持続可能な開発目標） |
| 6. | 育児支援 | 12. | まちづくり・地域活性化 | 18. | その他（　　　 　　　　 　） |

A

**b-SQ. （上記質問で「17. SDGs」を選択した方）具体的にメセナを活用してどのような取り組みをしましたか。**

|  |
| --- |
|  |

**c. 社業との関連、企業としての価値創造のため、特に重視した点は何ですか（○はいくつでも）。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | 地域社会との関係づくり | 7. | 企業の独自性の打ち出し |
| 2. | 顧客との関係づくり | 8. | 優秀な人材を社員として獲得 |
| 3. | 自社のイメージの向上 | 9. | 社員の啓発 |
| 4. | 自社を知ってもらうため | 10. | 施設等、自社資源の有効活用 |
| 5. | 自社の企業文化の確立 | 11. | 文化関連業務が事業化されている |
| 6. | 宣伝広告としての効果 | 12. | その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　 ） |

＜取り組みの運営体制＞

**【4】** **貴社においてメセナ活動を主に担当した部署はどこですか（○はひとつ）。**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 文化・社会貢献等の専任部署 | 8.　社長室・秘書室関連の部署 |
| 2.　 CSR関連の部署 | 9.　上記以外の部署　（名称　： 　　　　　　　　　　　　　） |
| 3. 広報関連の部署 | 10.　特に担当部署を決めていなかった |
| 4. 宣伝関連の部署 | 11.　系列の財団（芸術文化を対象に含まない福祉、環境、学術関連財団を除く） |
| 5. 総務関連の部署 | （名称 ： 　　　　　 ） |
| 6. 経営企画関連の部署 | 12.　その他 |
| 7. 営業関連の部署 |  |

**【5】2021年度の貴社メセナ活動における、担当者も含めた社員参画数（延べ）について、近いと思われる**

**ものをお答えください。※専任・兼任・社員ボランティア、正社員・非常勤等は不問。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1． 1～5人 | 3． 10～30人 | 5.　50～100人 | 7. その他（　　　　　　　　　　） |
| 2． 5～10人 | 4.　30～50人 | 6.　100人以上 | 8. わからない |

**【5-SQ】貴社メセナ活動において、どのような社員参画がありますか？（○はいくつでも）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | ボランティアとしてイベント運営等への参画 | 5. | 企画段階からの参画 |
| 2. | 社内外での展示・コンサート等イベントへの参加 | 6. | 業務の一環として参加 |
| 3. | 寄付等に社員からの募金がある | 7. | その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 4. | プロボノとしての参画 |  |  |

**【6】貴社がメセナ活動を行う上での基本方針について、近いと思われるものをお答えください（○はひとつ）。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | メセナ活動として独自に方針を策定している | 4. | 企業理念を方針としている |
| 2. | CSRの方針内で、メセナとしての取り組み方針にも言及がある | 5. | 方針は策定していない |
| 6. | その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 3. | CSR方針に準拠する |  |  |

＜取り組みの成果・評価方法＞

**【7】取り組み後、メセナ活動の事後評価を行っていますか（○はひとつ）。**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | 行っている  ⇒質問7-SQ1～4へ | 2. | 特に行っていないが、検討中  ⇒質問8へ | 3. | 特に行っておらず、行う予定はない  ⇒質問8へ |

**【7-SQ1】メセナ活動の事後評価の観点について、当てはまるものをお選びください（〇はいくつでも）。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | 設定された目標に対してプログラムが有効と思われるか（妥当性） | 4. | 設定された目標をどのくらい実現できたか  （達成度） |
| 2. | 目標を達成するために必要最小限のコストか  （経済性） | 5. | プログラム実施によって、社会に対する効果・影響があったか（社会的意義） |
| 3. | 投入された経営資源に対する最大の成果が出ているか（効率性） | 6. | その他 |

**【7-SQ2】メセナ活動の事後評価の手法について、当てはまるものをお選びください（〇はいくつでも）。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | 参加者アンケートによる反響、感想など | 6. | 参加者一人当たりのコスト |
| 2. | 参加者数 | 7. | 受益者への継続した追跡調査を実施 |
| 3. | 担当者による振り返りや、エピソード評価 | 8. | その他 |
| 4. | パブリシティ等メディア掲載 |  |  |
| 5. | 第三者による評価　（**✔**はいくつでも）  □1.社員　□2.役員 □3.コンサルティング会社等の調査機関　□4.該当分野における有識者　□5.その他 | | |

**【7-SQ3】事後評価をどのように活用していますか？（〇はいくつでも）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | 次年度のプログラム策定に生かす | 4. | CSRレポートへの掲載等で社外へ広報している |
| 2. | 業務の効率化を図り、費用対効果を高めるための目安としている | 5. | 活用していない |
| 3. | 社内外の理解を得るために役立てている | 6. | その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

**【7-SQ4】メセナを実施したことによる成果をお教えください（○はいくつでも）。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | 実施地域において芸術文化への理解や振興が進んだ | 6. | 顧客開拓やサービス向上につながった |
| 2. | 支援したアーティスト等対象者のステップアップの一助となった | 7. | 自社の技術を活用し、本業へのフィードバックがあった |
| 8. | 社員の啓発につながった |
| 3. | 芸術文化を通じて、地域や社会にプラスの変化が起きた | 9. | 社員理解が深まり、一体感の醸成につながった |
| 10. | その他 |
| 4. | 地域での自社のブランドが向上した |  |  |
| 5. | 宣伝効果があった |  |  |

**【8】2021年度の貴社のメセナ活動実績について、下記の手引きを参照の上、P.5の回答票へご記入ください。**

**※活動が10件を超える場合には、P.5の回答票をコピーし、ご記入ください。**

メセナ活動実績　ご回答の手引き

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ①活動名 | 活動名や支援先を具体的にご記入ください。 | | |
|  | ※「若い芸術家の育成」「美術館支援」「演劇の国際交流」といった活動の概要ではなく、具体的なプログラム名や  支援先をご記入ください。**例：「○○交響楽団演奏会協賛」「××美術館の運営」「△△歌舞伎観賞教室」** | | |
|  | ※**文化施設で行っている個別の主催事業や、多数の活動からなるシリーズ企画**などは、１活動として名称を記入し、  あわせて**開催回数**もご記入ください。**例：「□□コンサートシリーズ（全4回）」「○○文化講座（10ヶ所）」** | | |
|  | ※**系列財団が実施する事業**は、個別の活動名ではなく**「□□財団への出捐」と1件でご回答ください。** | | |
| ②方法 | ｢1.自主企画・運営（主催）」「2．他団体への支援・提供」のいずれか該当する番号に○をつけ、  「2.他団体への支援・提供」の場合はさらにa.～e.で該当するものすべてに○をつけてください。 | | |
| 1.自主企画・運営[主催]：自主事業・主催事業ほか、自社が主体的に企画・運営に携わった活動/共催・協働も含む | | | |
|  | ※自主企画における経費や自社施設・製品・技術等の使用は、すべて「1.自主企画・運営」に含まれるものとします。 | | |
| 2.他団体への支援・提供 | | | |
| **a. 資金**：資金支援（協賛・寄付） | | | **ｄ. 製品・サービスの提供**：商品の供与や機材の貸与、運搬協力など |
| **b. マンパワーの提供**：社員による活動への参加など | | | **e. 技術・ノウハウの提供**：自社の専門技術、ビジネススキルの提供等 |
| **c. 場所の提供**：社屋や施設提供など | | |  |
| ③実施／対象地域 | | 各活動の実施／対象地域を、次の中から該当する番号でご記入ください。（複数回答可） | |

※公募地域を限定しない顕彰・コンクール等は「48.国内全域」、「55.海外全域」、または両方を選択してください。

※会場開催と合わせてYouTubeライブ配信などを伴うイベント等は、イベント実施地域と「56.オンライン」の両方を選択してください。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 国内 | | | | | | | | 海外 | | その他 | |
| 1. | 北海道 | 13. | 東京都 | 25. | 滋賀県 | 37. | 香川県 | 49. | ヨーロッパ | 56. | オンライン |
| 2. | 青森県 | 14. | 神奈川県 | 26. | 京都府 | 38. | 愛媛県 | 50. | アフリカ |  |  |
| 3. | 岩手県 | 15. | 山梨県 | 27. | 大阪府 | 39. | 高知県 | 51. | アジア |  |  |
| 4. | 宮城県 | 16. | 長野県 | 28. | 兵庫県 | 40. | 福岡県 | 52. | オセアニア |  |  |
| 5. | 秋田県 | 17. | 新潟県 | 29. | 奈良県 | 41. | 佐賀県 | 53. | 北アメリカ |  |  |
| 6. | 山形県 | 18. | 富山県 | 30. | 和歌山県 | 42. | 長崎県 | 54. | 南アメリカ |  |  |
| 7. | 福島県 | 19. | 石川県 | 31. | 鳥取県 | 43. | 熊本県 | 55. | 海外全域 |  |  |
| 8. | 茨城県 | 20. | 福井県 | 32. | 島根県 | 44. | 大分県 |  |  |  |  |
| 9. | 栃木県 | 21. | 岐阜県 | 33. | 岡山県 | 45. | 宮崎県 |  |  |  |  |
| 10. | 群馬県 | 22. | 静岡県 | 34. | 広島県 | 46. | 鹿児島県 |  |  |  |  |
| 11. | 埼玉県 | 23. | 愛知県 | 35. | 山口県 | 47. | 沖縄県 |  |  |  |  |
| 12. | 千葉県 | 24. | 三重県 | 36. | 徳島県 | 48. | 国内全域 |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| ④芸術文化分野 | | | 各活動の芸術文化分野を、次の中から該当する番号でご記入ください。（複数回答可） | | |
| 1. | 美術　**⇒質問8-3（p.6）もご回答ください** | | | 11. | 総合的舞台芸術 |
| 2. | 工芸 | | | 12. | 文学 |
| 3. | 建築 | | | 13. | 文化遺跡 |
| 4. | 映像 | | | 14. | ファッション・デザイン |
| 5. | マンガ・アニメ | | | 15. | ものづくり・産業文化 |
| 6. | 音楽　**⇒質問8-3（p.6）もご回答ください** | | | 16. | 生活文化：茶道、華道、書道など |
| 7. | 演劇 | | | 17. | 食文化 |
| 8. | 舞踊　**⇒質問8-3（p.6）もご回答ください** | | | 18. | 伝統的娯楽 ：囲碁、将棋など |
| 9. | 芸能：歌舞伎、能、講談、落語など | | | 19. | 複合芸術　：２つ以上の分野にまたがる芸術祭など |
| 10. | 祭り・郷土芸能 | | |  |  |
| ⑤開始年度 | | 新規プログラムは「新規」に○を、継続している活動は（　　　）内に開始年度を西暦4桁でご記入ください。（開始年度がご不明の場合は「不明」に○をつけてください） | | | |
| ⑥事業費 | | 貴社が負担された各活動の事業費をご記入ください。個別企業の金額は公表いたしません。  ※複数企業によるプログラムは、貴社負担額のみご回答ください。  ※教育、福祉等他分野との複合的なプログラムも、事業にかかった費用全額をご回答ください。 | | | |
| ＊参加人数について | | 自主事業など、各プログラムへの参加人数を把握されている場合に限り、お答えになれる範囲でご記入ください。（ご回答は必須ではありません。ご回答いただける場合は、おおよその延べ人数でかまいません。） | | | |

**【8】2021年度 メセナ活動実績回答票**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **①活動名（プログラム名）** | **②方法** | **③実施／**  **対象地域** | **④芸術**  **文化分野** | **⑤開始年度**  **（西暦4桁）** | **⑥事業費** | **参加人数**  **（任意）** |
| **（記入例１）**  ***○○コンサートシリーズ***  ***(６回)*** | 1.自主企画・運営  2.他団体への支援・提供  a.資金 b.ﾏﾝﾊﾟﾜｰ　c.場所  d.製品・ｻｰﾋﾞｽ e.技術・ﾉｳﾊｳ | ***4,13,***  ***33,46*** | ***6*** | 新規  継続（***2004***）年度より  　　　　　 □ 不明 | ***2,300***  万円 | *のべ 約*  *500*人 |
| **（記入例２）**  ***△△文化協会 会費*** | 1.自主企画・運営  2.他団体への支援・提供  a.資金 b.ﾏﾝﾊﾟﾜｰ　c.場所  d.製品・ｻｰﾋﾞｽ e.技術・ﾉｳﾊｳ | ***17*** | ***２,8,10*** | 新規  継続（***2011***）年度より  　　　　　 □ 不明 | ***50***  万円 | 人 |
| 1 | 1.自主企画・運営  2.他団体への支援・提供  a.資金 b.ﾏﾝﾊﾟﾜｰ　c.場所  d.製品・ｻｰﾋﾞｽ e.技術・ﾉｳﾊｳ |  |  | 新規  継続（ ）年度より  　　　　　 □ 不明 | 万円 | 人 |
| 2 | 1.自主企画・運営  2.他団体への支援・提供  a.資金 b.ﾏﾝﾊﾟﾜｰ　c.場所  d.製品・ｻｰﾋﾞｽ e.技術・ﾉｳﾊｳ |  |  | 新規  継続（ ）年度より  　　　　　 □ 不明 | 万円 | 人 |
| 3 | 1.自主企画・運営  2.他団体への支援・提供  a.資金 b.ﾏﾝﾊﾟﾜｰ　c.場所  d.製品・ｻｰﾋﾞｽ e.技術・ﾉｳﾊｳ |  |  | 新規  継続（ ）年度より  　　　　　 □ 不明 | 万円 | 人 |
| 4 | 1.自主企画・運営  2.他団体への支援・提供  a.資金 b.ﾏﾝﾊﾟﾜｰ　c.場所  d.製品・ｻｰﾋﾞｽ e.技術・ﾉｳﾊｳ |  |  | 新規  継続（ ）年度より  　　　　　 □ 不明 | 万円 | 人 |
| 5 | 1.自主企画・運営  2.他団体への支援・提供  a.資金 b.ﾏﾝﾊﾟﾜｰ　c.場所  d.製品・ｻｰﾋﾞｽ e.技術・ﾉｳﾊｳ |  |  | 新規  継続（ ）年度より  　　　　　 □ 不明 | 万円 | 人 |
| 6 | 1.自主企画・運営  2.他団体への支援・提供  a.資金 b.ﾏﾝﾊﾟﾜｰ　c.場所  d.製品・ｻｰﾋﾞｽ e.技術・ﾉｳﾊｳ |  |  | 新規  継続（ ）年度より  　　　　　 □ 不明 | 万円 | 人 |
| 7 | 1.自主企画・運営  2.他団体への支援・提供  a.資金 b.ﾏﾝﾊﾟﾜｰ　c.場所  d.製品・ｻｰﾋﾞｽ e.技術・ﾉｳﾊｳ |  |  | 新規  継続（ ）年度より  　　　　　 □ 不明 | 万円 | 人 |
| 8 | 1.自主企画・運営  2.他団体への支援・提供  a.資金 b.ﾏﾝﾊﾟﾜｰ　c.場所  d.製品・ｻｰﾋﾞｽ e.技術・ﾉｳﾊｳ |  |  | 新規  継続（ ）年度より  　　　　　 □ 不明 | 万円 | 人 |
| 9 | 1.自主企画・運営  2.他団体への支援・提供  a.資金 b.ﾏﾝﾊﾟﾜｰ　c.場所  d.製品・ｻｰﾋﾞｽ e.技術・ﾉｳﾊｳ |  |  | 新規  継続（ ）年度より  　　　　　 □ 不明 | 万円 | 人 |
| 10 | 1.自主企画・運営  2.他団体への支援・提供  a.資金 b.ﾏﾝﾊﾟﾜｰ　c.場所  d.製品・ｻｰﾋﾞｽ e.技術・ﾉｳﾊｳ |  |  | 新規  継続（ ）年度より  　　　　　 □ 不明 | 万円 | 人 |

**※活動が10件を超える場合には、本ページをコピーし、ご記入ください。**

**【8-2】2021年度のメセナ活動の総件数、メセナ活動費の総額をご記入ください。**

**（活動費額は、個別企業の金額は公表いたしません。統計上必要ですので必ずご協力をお願いします。）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 総活動数　　　　　　　　　　　件 | 1．総額　　　　　　　　　　　万円 | 2．非回答  　　3．不明 |

※常勤スタッフ（正社員・派遣等は不問）の人件費は含みません。

※1.総額をご記入されない場合は、2.非回答もしくは3.不明に○をつけてください。ただし、2.非回答もしくは3.不明を選択し【8】メセナ活動実績回答票の⑥事業費の記入がある場合は、事業費の合計金額を総額とみなし全体の活動費総額に加算します。

**【8-3】p.５「④各活動の芸術文化分野」の欄で、1.美術、6.音楽、8.舞踊をお選びいただいた場合、該当する分野の詳細をお分かりになる範囲でお教えください（✔はいくつでも）。**

|  |  |
| --- | --- |
| 美術 | □1. 洋画　　□2. 日本画　　□3. 版画 　 □4. 現代美術　□5. 彫刻　□6. 写真  □7. 保存・修復　□8. アートマネージメント　 □9. 評論・研究 |
| 音楽 | □1. クラシック音楽　□2. 邦楽　□3. ロック・ポップス　□4. ジャズ　□5. 現代音楽　□6. 唱歌  □7. 電子音楽　□8. 民族音楽　□9. オーケストラ　□10. アートマネージメント　□11. 評論・研究 |
| 舞踊 | □1. バレエ　□2. 日本舞踊　□3. 舞踏　　□4. ジャズダンス・ヒップホップ　□5.コンテンポラリー  □6. フラメンコ　□7. 児童舞踊　　□8. アートマネージメント　□9. 評論・研究 |

＜活動予算の決定方法について＞

**【9】社内で予算を決めるにあたり理由づけや根拠としていることをお教えください（○はいくつでも）。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | 前年度含む過去実績 | 4. | 宣伝効果／ブランド価値向上 |
| 2. | 参加者数 | 5. | 地域への影響／貢献度合い |
| 3. | 経営方針 | 6. | その他 |
|  |  |  |  |

＜時事設問＞

**【10】東京オリンピック・パラリンピックに関連する文化プログラムの実施状況をお教えください。**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | 実施した  ⇒質問10-SQへ | 2. | 特になし  ⇒質問11へ |  |  |
| **【10-SQ】具体的なプログラム内容をご記入ください。また、プログラムの実施によって2022年以降に企業として残したいレガシー（遺産）について、お考えがあればご記入ください。** | | | | | |

**【11】貴社のメセナ活動で新型コロナウイルス感染拡大前と後で変わった点はありますか。**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | 変わった点がある  ⇒質問11-SQへ | 2. | 変更を検討中  ⇒質問11-SQへ | 3. | 変わっていない  ⇒質問12へ |

**【11-SQ】変更点と現在検討中の事項を具体的にお教えください。**

|  |
| --- |
| オンラインの導入、予算調整、社内体制の変更、ガイドライン等の方針変更など |

**【12】**（コロナ禍を含め）**メセナ活動を行ううえで、現在苦労している点や今後の課題についてお教えください。**

|  |
| --- |
|  |

**Ⅲ. 当協議会へのご要望、メセナ活動や社会貢献活動全般に関するご意見、「メセナ活動実態調査システム」に関するご意見などご自由にご記入ください。**

|  |
| --- |
|  |

**調査項目は以上です。ご回答ありがとうございました。**

**8月31日（水）までに以下いずれかの方法にてご回答内容をお送りください。**

**・「メセナ活動実態調査システム」にて送信【推奨】**

**・メール（chosa@research.mecenat.or.jp）**

**・ファックス（03-5439-4521）**

**・同封の返信用封筒にて返送**

|  |
| --- |
| 【本調査に関するお問合せ／「メセナ」についてのご質問・ご相談はこちら】  公益社団法人企業メセナ協議会　調査研究事業担当  〒108-0014　東京都港区芝5-3-2 ＋SHIFT MITA 8階  TEL：03-5439-4520／FAX：03-5439-4521／ [実態調査] E-mail：chosa@research.mecenat.or.jp  [受付時間：平日9:30～17:30　※8/11（木）～15（月）夏季休業] |