

**企業メセナ協議会 調査研究事業**  
**2026年度（第13期）「メセナアソシエイト」（外部研究員）募集要項**

2026年4月  
公益社団法人企業メセナ協議会

企業メセナ協議会では、企業メセナに関する調査研究を協議会と協働で行う外部研究員制度「メセナアソシエイト」を2014年より実施しています。

企業メセナの社会への普及と更なる発展を目指し、メセナ活動の今日的な課題や先進的な事例について調査研究を行います。また、メセナ分野における若手研究者の育成も目的とし、公募による研究員と事務局との協働研究として取り組んでいきます。

このたび、2026年度（第13期）「メセナアソシエイト」について下記のとおり募集しますので、募集要項をご覧のうえ、ふるってご応募ください。意欲ある方のご応募をお待ちしております。

**1. 募集業務：調査研究事業「メセナアソシエイト」**

(1) 委嘱期間：2026年6月～2027年2月末日

(2) 採用人数：若干名

(3) 業務内容：

①企業のメセナ活動に関する情報収集・インタビュー調査・レポート作成

(a)研究テーマに関する中間レポート（2,000字程度）

詳細は「3. 募集区分」ご参照ください。

(b)研究レポート（14,000字程度）

②事務局での各種会議出席

ミーティング（期間中数回程度 ※個別を含む）

※別途弊会で行っている調査研究部会への出席をお願いする場合があります。

（期間中1～2回程度）

※原則事務局での会議になりますが、オンライン出席も可能です。

研究テーマに沿って、企業メセナ協議会事務局とのミーティング、ディスカッション、企業等へのインタビューを通じ、調査研究を行い、研究レポートを作成していただきます。研究レポートの提出に向けて、定期ミーティングにご参加いただき、進捗やテーマの方向性を固めていくための中間レポートの提出、ディスカッションのための発表などを行っていただきます。

作成していただいた研究レポートは、企業メセナの普及やメセナの現場での実務で役立てていただくことを目的にウェブサイト等で公開し、企業の方々や芸術文化に携わる方々に発信していく予定です。

(4) スケジュール ※下記スケジュールは変更になる場合もあります。

2026年 06月	オリエンテーション
08月	中間レポートの提出
09月	取材
10月	取材
11月	研究レポート初稿提出・事務局確認
12月	研究レポート校正・取材先研究レポート確認
2027年 01月	最終調整
02月	研究レポート完成

期間中、適宜企業メセナ協議会とミーティングがあります。

※研究レポート完成後、2027年4月に企業メセナ協議会のウェブサイトにて公開します。

※調査研究部会は不定期で上記期間中に1~2回開催予定です。

(5) 掲載媒体：[企業メセナ協議会ウェブサイト](#) [調査研究>メセナアソシエイト](#)

(6) その他：作成いただいたレポートの著作権は、企業メセナ協議会に帰属します。

## 2. 募集対象：下記(1)～(3)のいずれかに当てはまる方。

- (1) 企業メセナ、アートマネジメント、文化政策、芸術文化に関心があり、それらを学んだ経験を有する方
- (2) ご自身の専門分野で論文執筆経験のある方(ヒアリングやフィールドワークによる調査経験があれば尚可)
- (3) 芸術文化分野における研究や職務経験、民間企業において社会貢献やメセナの実務経験を有する方、兼業、在学中(大学院相当以上)の方も可

## 3. 募集区分：

- (1) 自由テーマによる研究  
ご自身の専門分野の観点から、企業メセナの活動事例の調査研究を行い、同分野に取り組む企業にとって共有できる先行事例や課題・取り組み等を提示する。
- (2) 指定テーマによる研究  
下記テーマからひとつを選択し、企業メセナの社会的意義を検証する。  
テーマ1「企業経営/社業とメセナの関わり」  
テーマ2「企業メセナの評価」  
テーマ3「(SDGsやESGなど)サステナビリティと企業メセナ」

## 4. 待遇：

- (1) レポート作成業務：1字あたり10円(税込)  
※ただし中間レポート上限2,000字(20,000円 税込)、研究レポート上限14,000字(140,000円 税込)
- (2) 各種会議出席：各回5,000円(交通費含む)
- (3) 企業等へのインタビューにかかる交通費・宿泊費等は別途実費支給 ※ただし規定・上限あり

## 5. 選考方法：

(1) 一次選考：書類選考

(2) 二次選考：面接

※書類選考後、一次選考通過者に面接日時をご連絡いたします。(5月中～下旬予定)

## 6. 応募書類：

(1) 履歴書(顔写真貼付)

以下を必ずご記入ください。

- ・メールアドレス、携帯番号
- ・応募動機

(2) 研究計画書

様式に指定はございませんが、下記項目は必ずご記入ください。

- ・応募区分(①自由テーマによる研究/②指定テーマによる研究)
- ・テーマ内容および選定理由(ご自身の専門領域との関係性等)
- ・企業メセナへのお考え、関心事
- ・研究で取り扱いたい企業メセナの事例案

※なお、研究計画書を作成するにあたっては、事前に『[2025年度メセナ活動実態調査報告書](#)』をご一読ください。同報告書の中で特に関心を持った箇所と、その理由を明記したうえで、応募区分を問わず、当該箇所に即したテーマ設定を行ってください。

(3) 研究実績書(様式自由) ※任意(あれば尚可)

査読論文、論文・口頭発表、著書、その他(不定期刊行物、社内誌・業界誌等に掲載された記事、学内紀要等)

## 7. 応募締切：2026年5月11日(月) 必着

## 8. 応募先：

〒108-0014 東京都港区芝5-3-2 +SHIFT MITA 8F

公益社団法人企業メセナ協議会 人事担当 宛

封筒に「メセナアソシエイト応募書類在中」と記載をお願いします。

※応募締め切り後、書類選考を通過した方にのみご連絡いたします。

※取得した個人情報は採用選考以外の目的には利用しません。

※応募書類は返却いたしません。

※応募書類は郵送のみ受付。

## 9. お問い合わせ先：

公益社団法人企業メセナ協議会 調査研究担当：山岸

Tel：03-5439-4520 [受付時間：平日9:30～17:30]

Fax：03-5439-4521

E-mail：[research@mecenat.or.jp](mailto:research@mecenat.or.jp)

## 10. 参考

(1) 企業メセナ協議会ウェブサイト 過去のメセナアソシエイトレポート

[https://www.mecenat.or.jp/ja/research\\_top/mecena\\_associate\\_report](https://www.mecenat.or.jp/ja/research_top/mecena_associate_report)

(2) 過去のメセナアソシエイトの声より

- ◆ ヒアリングそれ自体は、分野によっても異なりますが、私の分野では学术论文やその他の資料にはない、貴重な第一次資料になるだけでなく、次の世代の研究者の方々が同じ分野で掘り下げる資料となります。
- ◆ レポートが公開され、SNSやニュースレターで広く宣伝されたことで、研究分野のNPOの方に関心を持っていただきました。
- ◆ これまで気になりながらもリサーチできなかったテーマに着手することができた。メセナ協議会の力添えで、企業担当者に直接インタビューの機会をいただけることは非常に大きかった。
- ◆ メセナアソシエイトという立場をいただいたことで、気になっていた企業様の活動を直接ヒアリング調査できたことが有り難かったです。民間企業の中で芸術文化を支える方々の志や工夫についてお話を聞ける機会は本当に貴重だと思います。
- ◆ メセナアソシエイトレポートの執筆を通して、企業という他者の実態にきちんと寄り添って書く力が身についたと感じます。