

企業メセナ協議会では、民間の芸術文化支援に関する「メセナ活動実態調査」を1991年より実施。調査結果を「メセナレポート」にまとめ、広く発表しています。

平成17年度 文化庁
芸術団体人材育成事業

【調査概要】

調査の対象：全国の上場企業、非上場売上高上位300社、企業メセナ協議会会員企業、メセナアワード応募企業等、計4,215社
調査の実施時期：2005年4月～5月
調査方法：郵送によるアンケート
調査対象期間：2004年4月1日～2005年3月31日 [2004年度]
有効回答数：634社 [昨年度632社]
有効回答率：15.1% [昨年度15.3%]

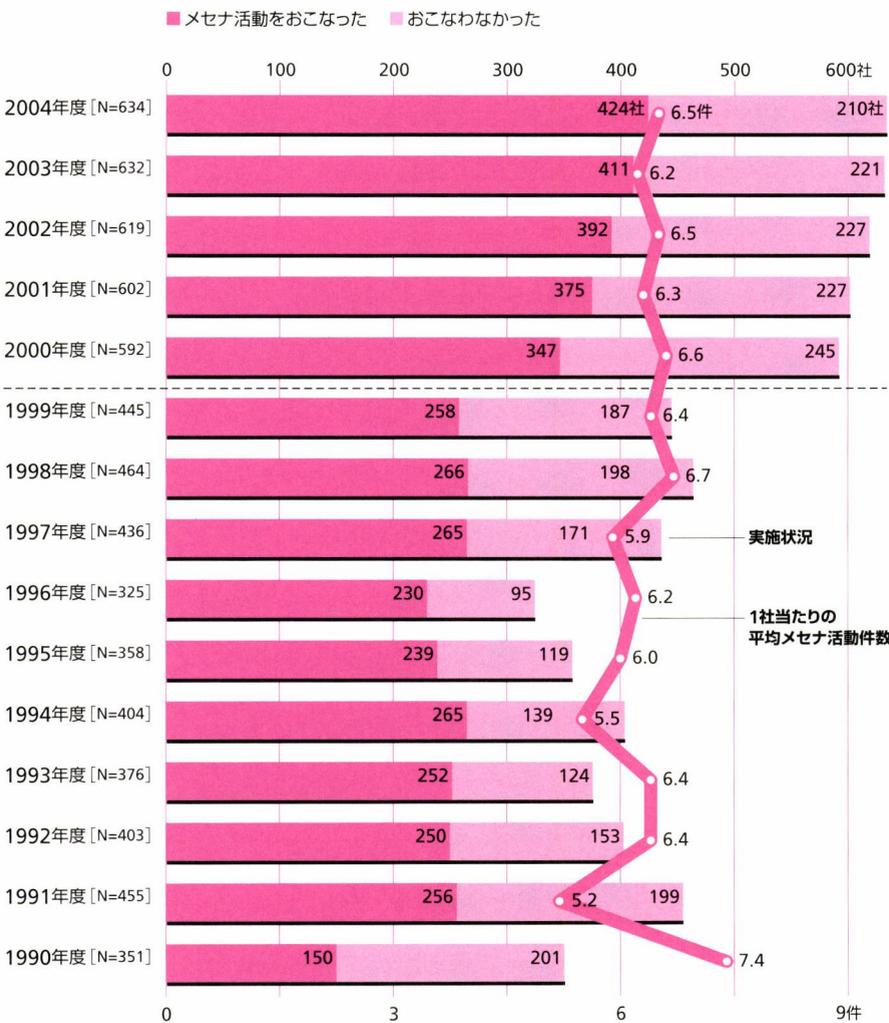
図表中の「N=000」は母数でN=100%となる。「SA」は単独回答、「MA」は複数回答。

メセナ
note
特別号

メセナレポート 2005

今年で15回目となったメセナ活動実態調査は、634社から回答が寄せられました。活動の予算化や実施件数など基本的な数値が安定しており、地域とのつながりや継続性を重視する姿勢からも、企業活動としてのメセナの定着がうかがえます。また、方法が多様化し、支援基準にも広がりが見え、ステークホルダーとの関係が深まるといった成果も得られ始めています。

図1 | メセナ活動の実施状況および1社当たりの平均メセナ活動件数の推移 [SA]



※2001年度調査より調査対象を大幅に拡大したため、データの系年比較には留意が必要である。

■ は、本文中に図表を掲載しているもの。
□ は、図表は特に掲載していないもの。

メセナ活動の実施状況 [図1]

メセナ活動を「おこなった」企業が424社

■…2004年度にメセナ活動を「おこなった」と回答した企業は424社で過去最多となった。「おこなわなかった」と回答した企業は210社であった。

□…調査回答企業におけるメセナ実施率は66.9% [昨年度65.0%]であった。調査対象企業における実施率 [無回答企業をすべて未実施とみなす場合]は10.1% [同10.0%]であった。

メセナ活動件数 [図1]

1社当たりのメセナ活動件数は平均で6.5件

□…メセナ実施企業424社の活動総数は2,753件である [昨年度411社、2,560件]。

■…メセナ実施企業1社当たりの活動件数は、平均で6.5件であった [同6.2件]。

□…活動件数「5件以下」の企業が全体の4分の3 [74.3%]を占め、「1件」の企業は105社 [24.8%]であった。

メセナ活動の芸術分野 [図2]

**音楽、美術が多く、次いで
伝統芸能、演劇**

■…メセナ実施企業424社のうち、302社 [71.2%]が「音楽」分野での活動を実施した。件数は全体の4割にあたる1,116件で、オーケストラへの運営支援、自社主催のコンサートなどが多い。次いで「美術」228社 [53.8%]、「伝統芸能」139社 [32.8%]、「演劇」109社 [25.7%]となった。

□…メセナ活動総数2,753件のうち、複数の分野を対象とする活動は407件 [14.8%]あった。

メセナ活動の方法 [図3]

**40%の企業が資金以外の
経営資源による支援も実施**

■…メセナ活動の実施方法は、「他団体への資金支援」322社 [75.9%]がもっとも多く、「自主企画・運営」が243社 [57.3%]であった。

□…資金以外の経営資源 [マンパワー、場所、製品・サービス、技術・ノウハウ*]による取り組みをおこなった企業が170社 [40.1%]となった。

* 資金支援および資金以外の経営資源による支援・提供は、他団体に対する場合をさす。主催事業で発生した経費やスタッフ/自社施設/製品/技術等の使用はすべて「自主企画・運営」に含まれるものとする。

プログラムの継続性 [図4]

**10年以上継続されている
活動が28%**

■…メセナ活動総数2,753件の開始年度を見ると、「新規」27.3% [752件]、「継続」70.5% [1,940件]であった。企業数ベースで見ると、37.7% [160社]が「新規」のプログラムを実施している。

■…10年以上継続されているプログラムは28.2% [777件]、5年以上のプログラムは43.2% [1,188件]にのぼった。

メセナ活動の実施地域 [表1]

**企業の50%が
複数の地域でメセナを実施**

■…メセナ活動は47都道府県全域で実施された。海外*にかかわるメセナ活動は113件であった。

□…全2,753件のうち、複数の都道府県で実施された活動は347件 [12.6%]であった。また、メセナ実施企業424社の約半数 [49.8%]が複数の都道府県においてメセナ活動をおこなっている。

* 「海外」とは、現地で実施した活動に加え、国際コンクール、現地での展覧会の協賛なども含む。

図2 | メセナ活動の芸術分野 [MA]



※「複合芸術」は、2つ以上の分野の要素を含む表現活動をさす。

図3 | メセナ活動の方法 [MA]

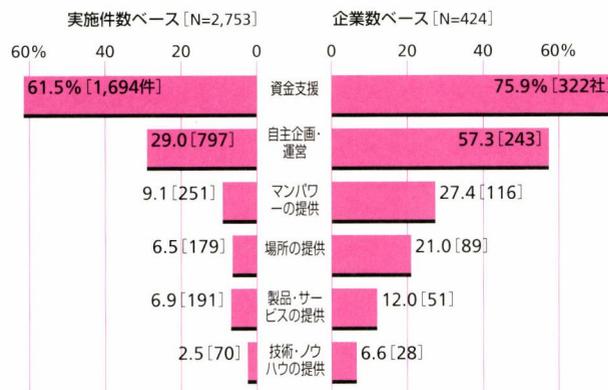


図4 | プログラムの開始年度 [N=2,753]

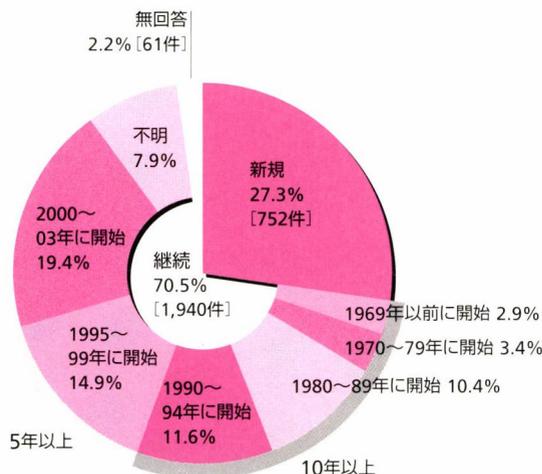
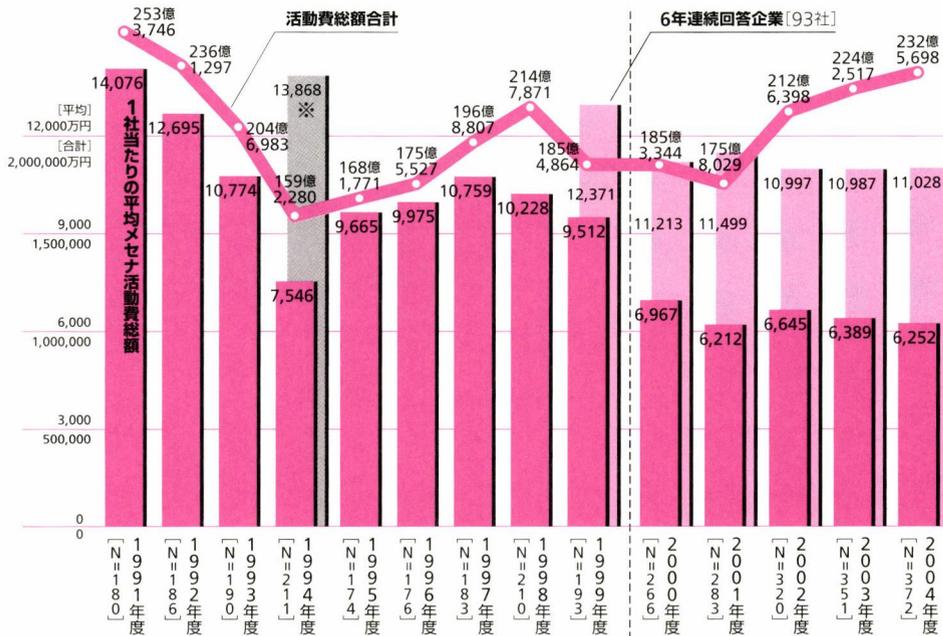


表1 | メセナ活動の実施地域 [都道府県別] [MA]

| ブロック・都道府県名 | 企業数 | プログラム数 [%] |
|----------------|-----|--------------|
| 北海道 | | |
| 北海道 | 40 | 78 [2.8] |
| 東北地方 | | |
| 青森県 | 7 | 14 [0.5] |
| 岩手県 | 8 | 14 [0.5] |
| 宮城県 | 23 | 41 [1.5] |
| 秋田県 | 6 | 9 [0.3] |
| 山形県 | 12 | 18 [0.7] |
| 福島県 | 14 | 21 [0.8] |
| 関東地方 | | |
| 茨城県 | 8 | 20 [0.7] |
| 栃木県 | 12 | 17 [0.6] |
| 群馬県 | 14 | 24 [0.9] |
| 埼玉県 | 28 | 36 [1.3] |
| 千葉県 | 26 | 40 [1.5] |
| 東京都 | 202 | 1,134 [41.2] |
| 神奈川県 | 50 | 116 [4.2] |
| 北陸・信越地方 | | |
| 新潟県 | 10 | 16 [0.6] |
| 富山県 | 9 | 13 [0.5] |
| 石川県 | 16 | 31 [1.1] |
| 福井県 | 9 | 12 [0.4] |
| 山梨県 | 9 | 46 [1.7] |
| 長野県 | 31 | 64 [2.3] |
| 東海地方 | | |
| 岐阜県 | 15 | 36 [1.3] |
| 静岡県 | 22 | 53 [1.9] |
| 愛知県 | 67 | 239 [8.7] |
| 三重県 | 10 | 17 [0.6] |
| 近畿地方 | | |
| 滋賀県 | 13 | 22 [0.8] |
| 京都府 | 43 | 116 [4.2] |
| 大阪府 | 75 | 256 [9.3] |
| 兵庫県 | 48 | 134 [4.9] |
| 奈良県 | 13 | 20 [0.7] |
| 和歌山県 | 9 | 12 [0.4] |
| 中国地方 | | |
| 鳥取県 | 7 | 11 [0.4] |
| 島根県 | 5 | 11 [0.4] |
| 岡山県 | 16 | 25 [0.9] |
| 広島県 | 25 | 58 [2.1] |
| 山口県 | 11 | 24 [0.9] |
| 四国地方 | | |
| 徳島県 | 6 | 7 [0.3] |
| 香川県 | 8 | 17 [0.6] |
| 愛媛県 | 9 | 14 [0.5] |
| 高知県 | 8 | 14 [0.5] |
| 九州・沖縄地方 | | |
| 福岡県 | 38 | 73 [2.7] |
| 佐賀県 | 7 | 15 [0.5] |
| 長崎県 | 7 | 8 [0.3] |
| 熊本県 | 11 | 14 [0.5] |
| 大分県 | 12 | 19 [0.7] |
| 宮崎県 | 4 | 6 [0.2] |
| 鹿児島県 | 11 | 14 [0.5] |
| 沖縄県 | 7 | 14 [0.5] |
| 国内全域 | 55 | 82 [3.0] |
| 海外 | 55 | 113 [4.1] |
| 地域を限定しない | 65 | 154 [5.6] |
| 総数※ | 424 | 2,753 [100] |

※1つの活動が複数地域でおこなわれるものについては、企業数・活動件数ともに重複している。

図5 | 1社当たりの平均メセナ活動費総額と活動費総額合計の推移



※1994年度、回答のあった211社分の1社平均は1億3,868万円、施設の建設費といった単年度の費用が不明確なものを除くと1社平均は7,546万円となる。

—2001年度調査より調査対象を大幅に拡大したため、データの系年比較には留意が必要である。図8も同様。

メセナ活動費総額の推移 [図5]

2004年度の活動費合計は372社で232億5,698万円

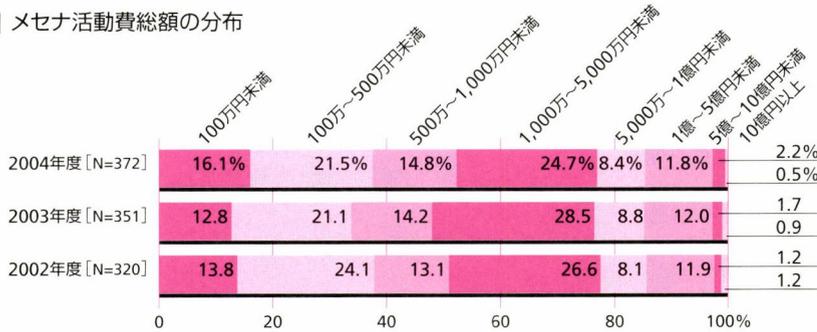
- …メセナ活動費総額について回答した企業は、メセナ実施企業424社のうち372社 [87.7%]であった [昨年度351社、85.4%]。
- …回答のあった372社の活動費総額の合計は232億5,698万円、1社当たりの平均は6,252万円であった [昨年度224億2,517万円、平均6,389万円]。
- …比較が可能な6年連続活動費回答企業93社について見ると、2004年度の活動費は1社当たり平均1億1,028万円で、大幅な増減はない。

メセナ活動費総額の分布 [図6]

- …回答のあった372社の活動費総額の分布を見ると、1,000万円以下の企業が52.4%を占め、1,000万円以上1億円未満は33.1%、1億円以上は14.5%であった。中央値*は800万円、最頻値は100万円である。

* 中央値とは、各企業の活動費総額を金額の順に並べたときに中央 [今回は186番目] にある値。

図6 | メセナ活動費総額の分布

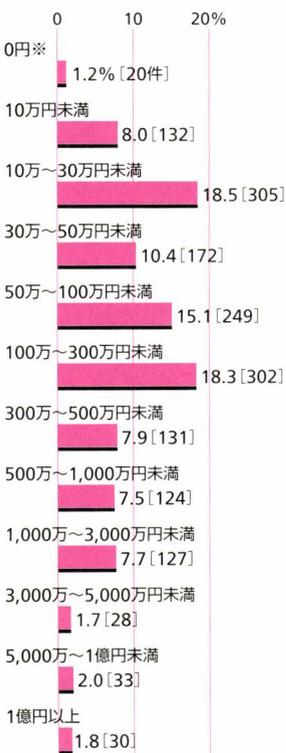


メセナ活動の事業費の分布 [図7]

1プログラム当たりの事業費は半数が100万円未満

- …メセナ活動1プログラム当たりの事業費については、計1,653件 [60.0%] について回答があった。
- …1プログラム当たりの平均は791.4万円で、100万円未満のプログラムが約半数 [53.1%] であった。

図7 | 事業費の分布 [N=1,653]



※マンパワーや場所の提供などで「0円」と回答があった活動のみ。

図8 | メセナ活動の予算化の推移 [5A]



メセナ活動の予算化 [図8]

メセナ活動の予算化が定着

- …年度の始めにメセナ活動の予算を決めていた企業は、75.9% [322社] であった [昨年度75.2%]。

メセナ活動をおこなう目的 [図9]

「社会貢献の一環として」が最多

■…メセナ実施企業424社にメセナ活動をおこなう目的を聞いたところ、「社会貢献の一環として」[88.4%]と回答した企業がもっとも多く、次いで「地域社会の芸術文化振興のため」[64.2%]、「芸術文化全般の振興のため」[54.7%]であった。

□…「社員の質的向上を図るため」[15.6%]がこの数年増加している。

メセナ活動の基本方針 [図10]

51%の企業がメセナ活動の方針をもつ

■…メセナ実施企業のうち、51.4% [218社]がメセナ活動をおこなううえでの基本方針を策定している [昨年度51.6%、212社]。

メセナ活動とCSRの関連 [図11]

CSRの一環とする認識強い

■…メセナ活動と「企業の社会的責任[CSR]」をどのように関連づけているかについては、「メセナ活動をCSRの一環として位置づけている」との回答が56.4%であった。「今後CSRの一環に含めていくと思われる」企業を加えると83.0%にのぼる [昨年度76.6%]。

メセナ活動の担当部署 [図12]

文化・社会貢献等の部署をもつ企業は101社

■…メセナ活動を担当した部署については、「広報関連の部署」182社 [42.9%] がもっとも多く、次いで「総務関連の部署」140社 [33.0%]、「文化・社会貢献等の専任部署」101社 [23.8%] であった。

メセナ活動の担当スタッフ数 [図13]

スタッフ数3人以下の企業が過半数

□…専任スタッフのいる企業は217社 [51.2%] あり、うち104社 [24.5%] は専任・兼任両方のスタッフを置いている。

■…1~3人でメセナを担当している企業が過半数 [56.1%] を占める。1社当たりの平均スタッフ数は6.1人となった。

図9 | メセナ活動の目的 [MA]

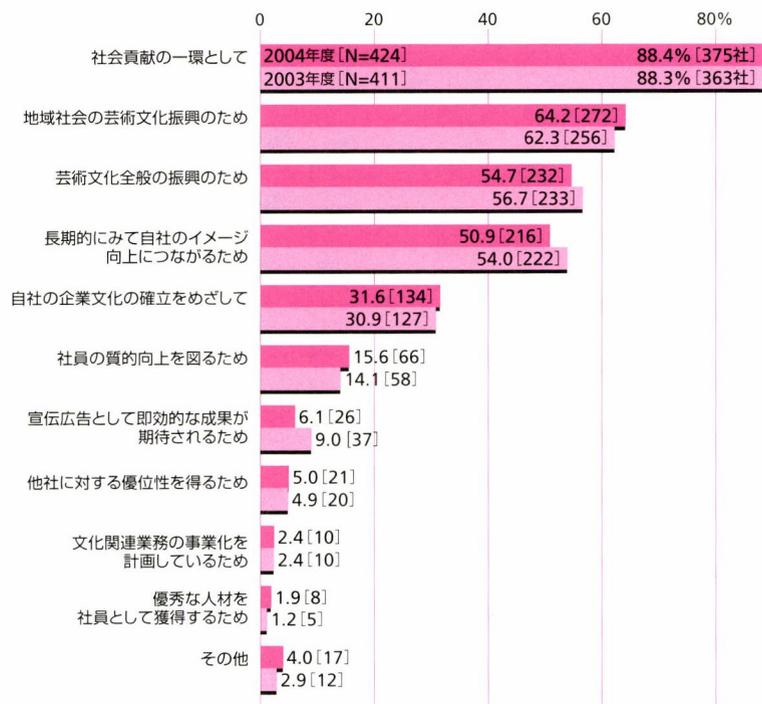


図10 | メセナ活動の基本方針 [SA / N=424]



図11 | メセナ活動と「企業の社会的責任[CSR]」の関連 [SA / N=424]

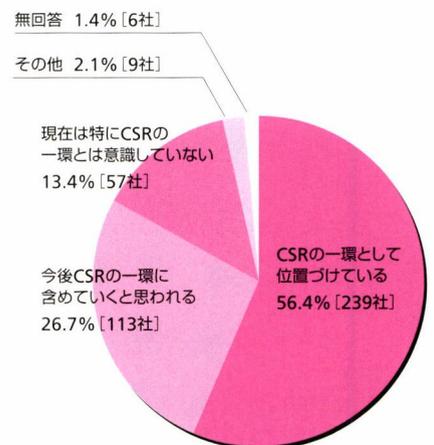


図12 | メセナ活動の担当部署 [MA / N=424]

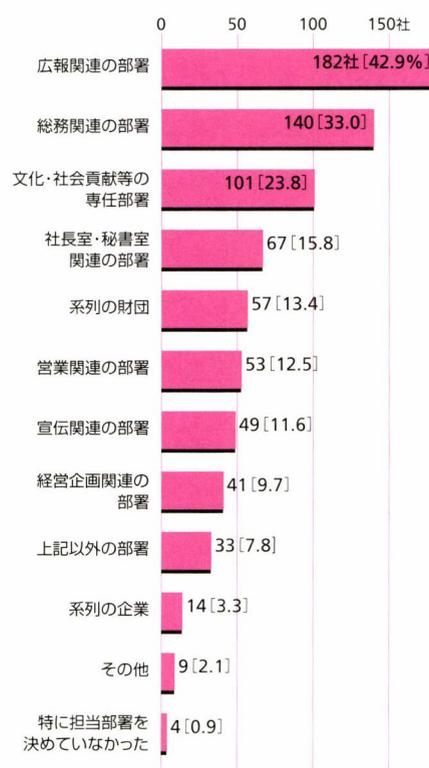


図13 | メセナ活動の担当スタッフ数 [N=424]

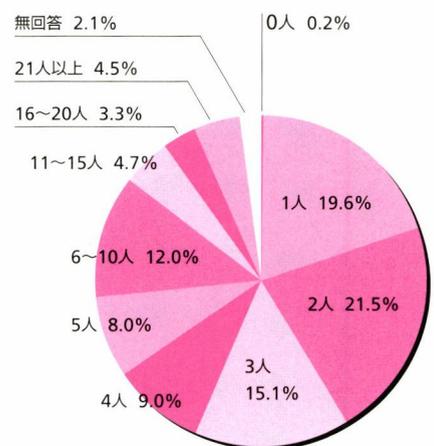
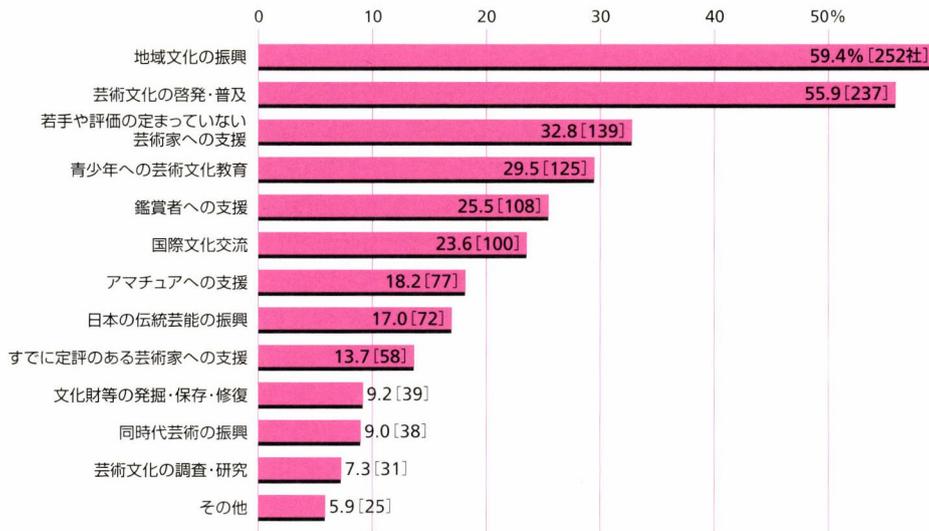


図14 | メセナ活動で重視した点 [MA / N=424]



メセナ活動で重視した点 [図14]

地域重視の傾向つつく

■…メセナ活動をおこなううえで重視した点については、「地域文化の振興」[59.4%]、「芸術文化の普及・啓発」[55.9%]が多い。次いで「若手や評価の定まっていない芸術家への支援」[32.8%]、「青少年への芸術文化教育」[29.5%]であった。

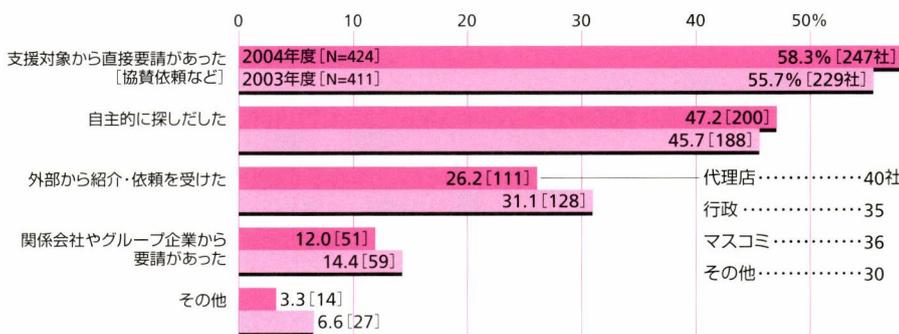
メセナ活動の対象やプログラムの選定方法 [図15]

自主的に探しだす企業が47%

■…支援先やプログラムを選定する方法について、メセナ実施企業424社では、「支援対象から直接要請があった」[58.3%]、「自主的に探しだした」[47.2%]が多く、間接的な紹介は年々減っている。

□…「自主的に探しだした」について具体的に聞くと、「日常的に多様な活動を鑑賞」「地域住民や自治体との意見交換」「アート関係者に相談」「企画や作家を公募」など、幅広い情報収集に努めていることがわかった。

図15 | メセナ活動の対象やプログラムの選定方法 [MA]



メセナ活動の支援先やパートナーの選定基準 [図16]

「芸術的な質の高さ」が47%で最多

■…どのような基準でメセナ活動の支援先やパートナーを選んだかについては、「芸術的な質の高さ」[47.2%]がもっとも多く、次いで「活動の独自性・希少性」[29.0%]、「市民参加・鑑賞者開発の可能性」[28.8%]であった。

図16 | 支援先・パートナーの選定基準 [MA / N=424]



パートナーシップによるメセナ活動 [図17]

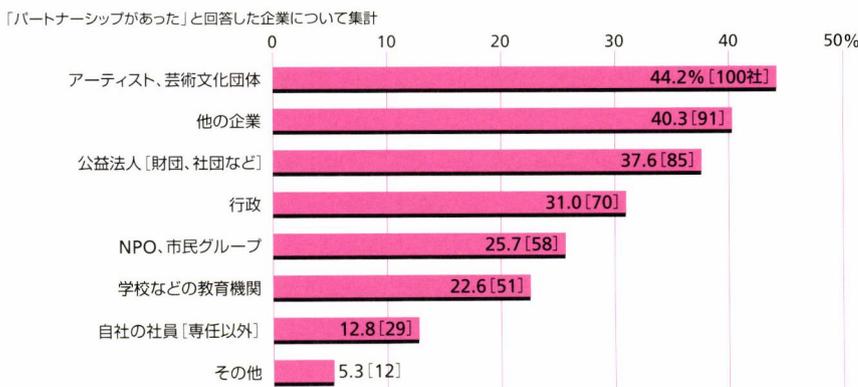
「アーティスト、芸術団体」「他の企業」などがパートナー

□…メセナを実施した企業の53.3% [226社]が多様な主体とのパートナーシップ*によるメセナ活動をおこなっている [昨年度48.8%]。

■…パートナーシップの相手先は、「アーティスト、芸術文化団体」[44.2%]、「他の企業」[40.3%]が多く、「学校などの教育機関」[22.6%]が増加している [昨年度17.0%]。「NPO、市民グループ」は58社 [25.7%]であった。

* ここでいうパートナーシップとは、名義のみの共催といった形式的なものではなく、企画や運営を共同でおこなうようなもの。

図17 | パートナーシップを組んだ相手 [MA / N=226]



メセナ活動の社外PR [図18]

メセナ活動を年次報告書などで紹介する企業は34%

■…メセナ活動をどのようにPRしたかについては、「自社ホームページ」[57.8%]、「ポスター・チラシ・プログラム」[51.9%]、「新聞・雑誌・テレビ・ラジオ等への広報活動」[50.5%]をそれぞれ約半数の企業が挙げている。

■…「企業PR誌や年次報告書にて活動を紹介」した企業は143社 [33.7%] あり、「メセナ・社会貢献のパンフレットを作成」している企業は48社 [11.3%] あった。

メセナ活動に対する社内理解の促進

□…メセナ活動に対する社内理解促進のためにどのようなことをおこなったかを聞いたところ、「社内報や企業PR誌などで活動を紹介」[67.2%]、「ポスターやチラシを配布」[56.6%]、「イントラネットなどで活動を告知」[46.9%]が多かった。

□…「自社施設内での催しを企画」[18.4%]、「社員ボランティアを推奨する仕組みを設置」[12.3%]など、社員参加をうながす仕組みづくりもうかがえる。

メセナ活動を評価する基準 [図19]

参加者や社内など一般の評価を重視

■…メセナ活動を評価する基準として、「参加者・来場者の評価」[60.4%]、「参加者・来場者数」[47.6%]が多く、次いで「社内の評価」[33.3%]、「マスコミの評価」[25.9%]となった。

メセナ活動を評価する項目 [図20]

社会的意義を挙げる企業は7割

■…メセナ活動についてどのような観点から評価をおこなっているかについては、「社会に対する効果・影響があったか」[72.9%]がもっとも多い。ほかには「設定目標に対してプログラムが有効か」[49.2%]、「投入された経営資源に対して最大の成果が出たか」[37.4%]となった。

図18 | メセナ活動の社外PR [MA / N=424]

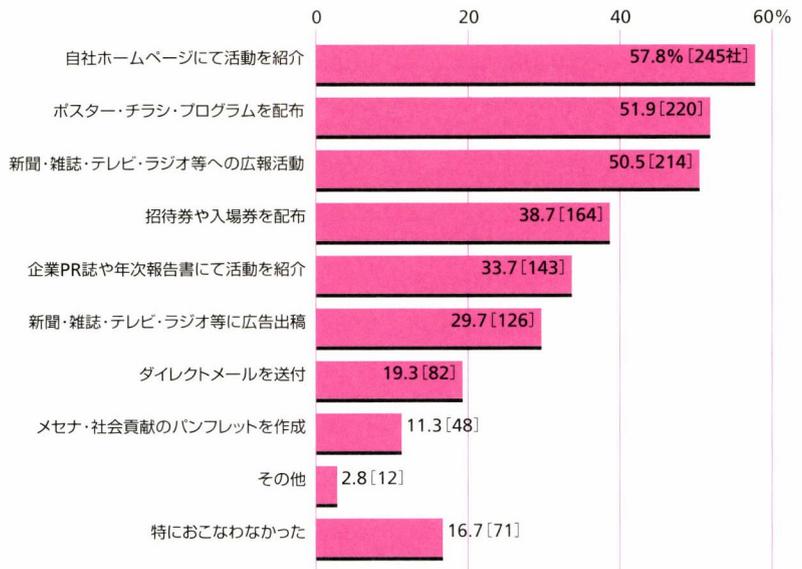


図19 | メセナ活動を評価する基準 [MA]

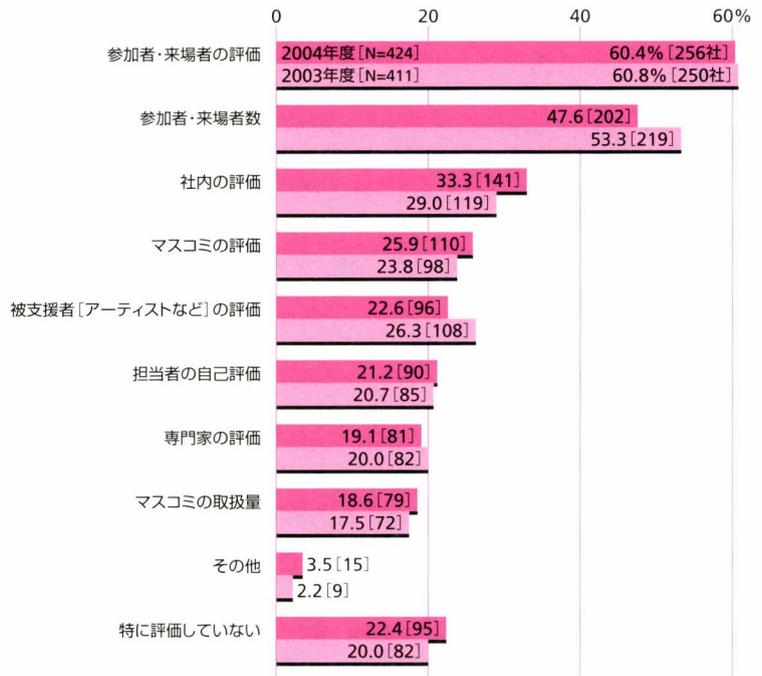


図20 | メセナ活動の評価項目 [MA / N=329]

図19で「特に評価していない」と回答した企業をのぞく

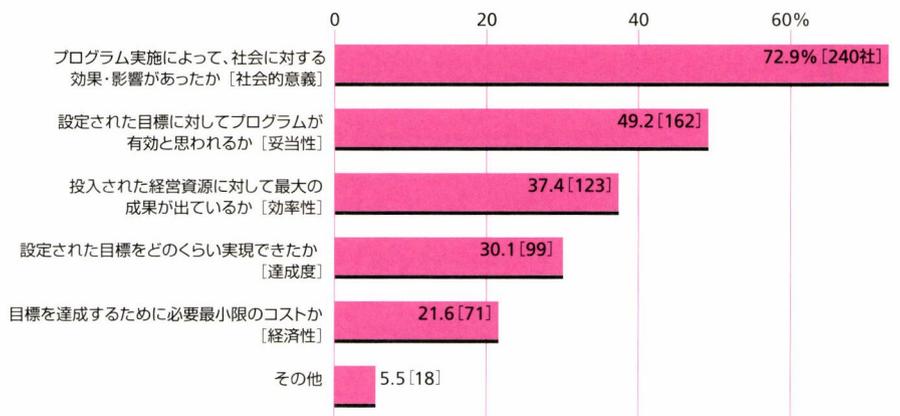
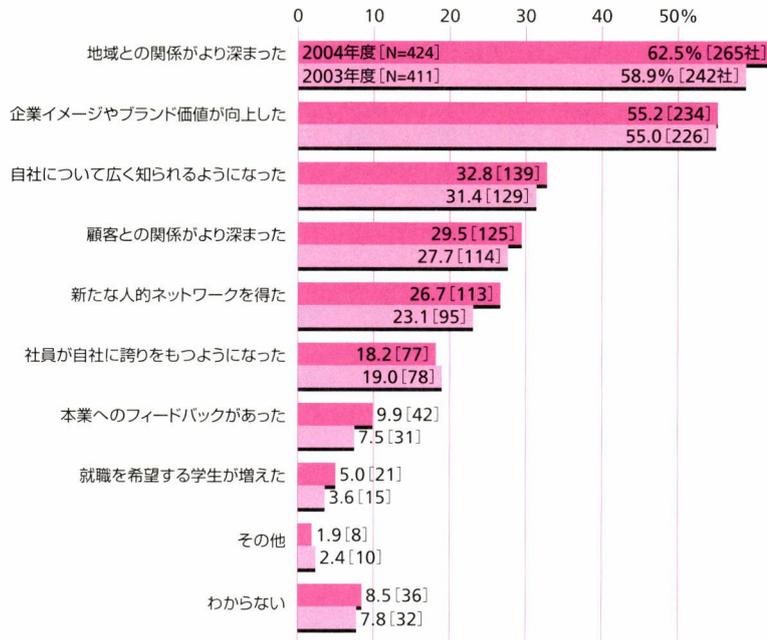


図21 | メセナ活動を通じて企業が得たこと [MA]



メセナ活動を通じて企業が得たこと [図21]

**地域との関係醸成、
社会からの評価が向上**

■…メセナ実施企業424社に、メセナ活動を通じて得たこととはなにかを聞いたところ、「地域との関係がより深まった」[62.5%]、「企業イメージやブランド価値が向上した」[55.2%]との回答が多かった。

□…具体的には、「企画運営の協働を通じて地域に人脈ができた」、「アーティストの創造性が社員の仕事意識を刺激した」、「消費者や取引先からの評価・信頼が高まった」、「グループ内の一体化が進んだ」などの声があった。

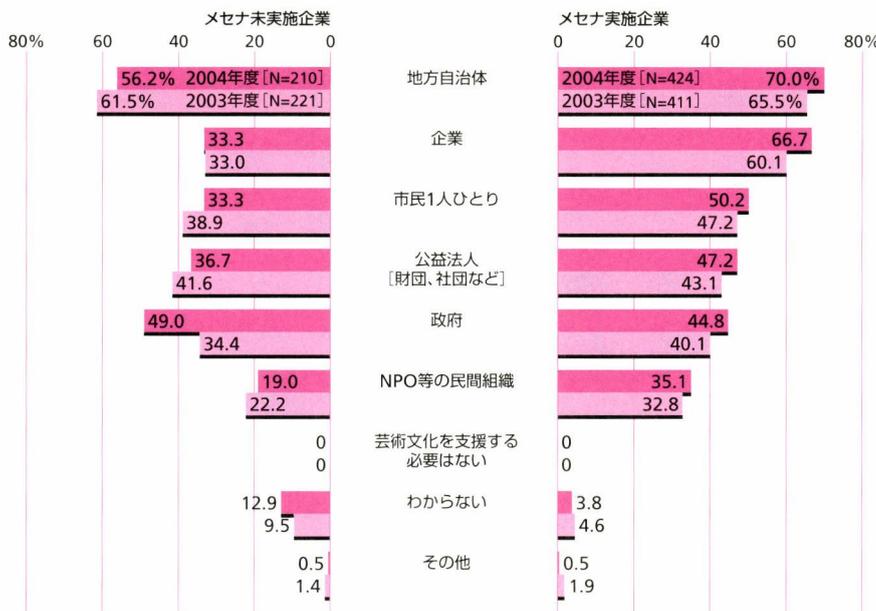
芸術文化振興のためにどこが支援すべきか [図22]

**メセナ実施企業の
7割が「企業」と自任**

■…芸術文化振興のためにどこが主体となって支援していくべきかを聞いたところ、メセナ実施企業424社においては「地方自治体」[70.0%]、「企業」[66.7%]、「市民1人ひとり」[50.2%]の順であった。

■…メセナ未実施企業210社においては「地方自治体」[56.2%]、「政府」[49.0%]が多く、「企業」と答えた企業は3分の1 [33.3%]であった。

図22 | 芸術文化振興のためにどこが支援すべきか [MA]



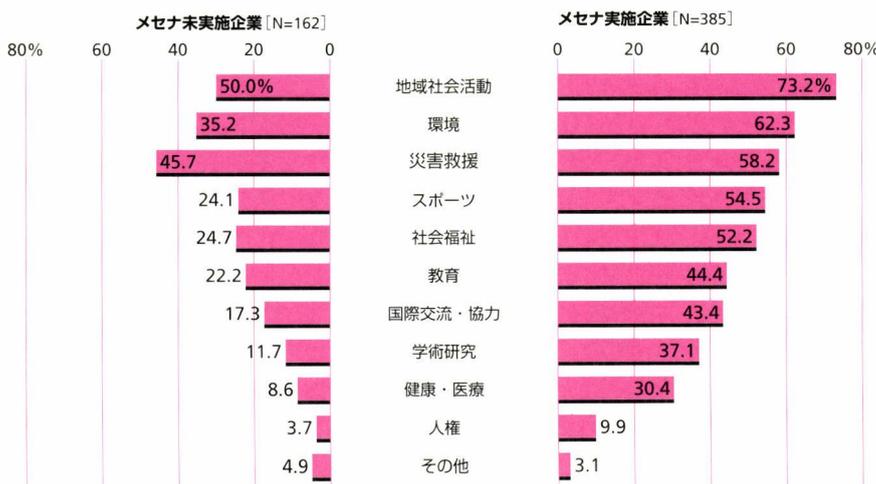
メセナ活動において支障となる事柄

□…メセナ実施企業のうち、メセナをおこなううえで支障があったと回答した企業は273社 [64.4%]で、その内訳は「予算額が少ない」[44.7%]、「専門知識をもったスタッフの不足」[26.7%]、「スタッフ数の不足」[24.9%]であった。

□…メセナをおこなわなかった企業210社にその理由を聞くと、「資金に余裕がない」[42.9%]、「スタッフ数に余裕がない」[37.6%]、「情報やノウハウがない」[29.5%]、「担当部署がない」[29.0%]となった。

図23 | メセナ活動以外の社会貢献活動の内容 [MA]

「社会貢献活動をおこなった」と回答した企業について集計



メセナ活動以外の社会貢献活動 [図23]

災害救援の1年

■…メセナ活動以外の社会貢献活動の実施状況を聞いたところ、メセナ実施企業424社では90.8%、メセナ未実施企業210社では77.1%であった。メセナ実施企業が多分野において取り組むのに対し、メセナ未実施企業の活動範囲は1~2分野であった。

■…2004年は国内外で地震・台風・津波などの自然災害が相次いだ。全回答企業634社のうち298社 [47.0%]が「災害救援」をおこなったと答えている [昨年度84社13.3%]。

回答企業プロフィール

表2 | 業種別に見るメセナ活動の実施状況

| 業種 | 企業数 | 実施企業 | 未実施企業 |
|-----------|-----|------|-------|
| 水産・農林 | 1 | - | 1 |
| 鉱業 | - | - | - |
| 建設 | 29 | 21 | 8 |
| 食料品 | 40 | 29 | 11 |
| 繊維・紙 | 17 | 11 | 6 |
| 繊維製品 | 11 | 7 | 4 |
| パルプ・紙 | 6 | 4 | 2 |
| 化学・医薬品 | 43 | 28 | 15 |
| 化学 | 28 | 17 | 11 |
| 医薬品 | 15 | 11 | 4 |
| 石油・石炭 | 8 | 6 | 2 |
| ゴム・ガラス・土石 | 12 | 8 | 4 |
| ゴム製品 | 6 | 4 | 2 |
| ガラス・土石製品 | 6 | 4 | 2 |
| 鉄鋼・金属 | 17 | 11 | 6 |
| 鉄鋼 | 9 | 7 | 2 |
| 非鉄金属 | 3 | 2 | 1 |
| 金属製品 | 5 | 2 | 3 |
| 機械・機器 | 111 | 68 | 43 |
| 機械 | 21 | 10 | 11 |
| 電気機器 | 56 | 36 | 20 |
| 輸送用機器 | 21 | 15 | 6 |
| 精密機器 | 13 | 7 | 6 |
| その他製品 | 27 | 22 | 5 |
| 商業 | 91 | 46 | 45 |
| 卸売業 | 46 | 23 | 23 |
| 小売業 | 45 | 23 | 22 |
| 金融・保険 | 113 | 95 | 18 |
| 銀行 | 84 | 73 | 11 |
| 証券・商品先物取引 | 6 | 3 | 3 |
| 保険 | 14 | 13 | 1 |
| その他金融 | 9 | 6 | 3 |
| 不動産 | 16 | 8 | 8 |
| 運輸・倉庫 | 21 | 15 | 6 |
| 陸運 | 9 | 7 | 2 |
| 海運 | 2 | 2 | - |
| 空運 | 1 | 1 | - |
| 倉庫・運輸 | 9 | 5 | 4 |
| 公共 | 29 | 24 | 5 |
| 電気・ガス | 15 | 15 | - |
| 情報・通信 | 14 | 9 | 5 |
| サービス | 59 | 32 | 27 |
| 無回答 | - | - | - |
| 合計 | 634 | 424 | 210 |

※業種は証券コード協議会の「業種別分類項目」に準ずる。

表3 | 資本金別に見るメセナ活動の実施状況

| 資本金 | 企業数 | 実施企業 | 未実施企業 |
|----------------|-----|------|-------|
| 5,000万円未満 | 27 | 22 | 5 |
| 5,000万～1億円未満 | 15 | 12 | 3 |
| 1億～10億円未満 | 80 | 35 | 45 |
| 10億～50億円未満 | 152 | 67 | 85 |
| 50億～100億円未満 | 87 | 58 | 29 |
| 100億～500億円未満 | 158 | 121 | 37 |
| 500億～1,000億円未満 | 51 | 47 | 4 |
| 1,000億円以上 | 64 | 62 | 2 |
| 無回答 | - | - | - |
| 合計 | 634 | 424 | 210 |

表4 | 経常利益別に見るメセナ活動の実施状況

| 経常利益 | 企業数 | 実施企業 | 未実施企業 |
|----------------|-----|------|-------|
| 5,000万円未満 | 26 | 14 | 12 |
| 5,000万～1億円未満 | 12 | 8 | 4 |
| 1億～10億円未満 | 127 | 50 | 77 |
| 10億～50億円未満 | 170 | 102 | 68 |
| 50億～100億円未満 | 71 | 51 | 20 |
| 100億～500億円未満 | 116 | 104 | 12 |
| 500億～1,000億円未満 | 36 | 34 | 2 |
| 1,000億円以上 | 39 | 37 | 2 |
| 赤字 | 23 | 13 | 10 |
| 無回答 | 14 | 11 | 3 |
| 合計 | 634 | 424 | 210 |

表5 | 従業員数別に見るメセナ活動の実施状況

| 従業員数 | 企業数 | 実施企業 | 未実施企業 |
|----------------|-----|------|-------|
| 100人未満 | 40 | 19 | 21 |
| 100～500人未満 | 132 | 55 | 77 |
| 500～1,000人未満 | 116 | 73 | 43 |
| 1,000～2,000人未満 | 100 | 71 | 29 |
| 2,000～3,000人未満 | 51 | 37 | 14 |
| 3,000～5,000人未満 | 54 | 43 | 11 |
| 5,000～1万人未満 | 50 | 41 | 9 |
| 1万人以上 | 91 | 85 | 6 |
| 無回答 | - | - | - |
| 合計 | 634 | 424 | 210 |

- 本調査の結果は企業メセナ協議会ホームページ [www.mecenat.or.jp] にも掲載しています。調査結果に関するお問い合わせは、下記事務局までご連絡ください。これまでの調査結果は「メセナレポート」[2001年～]、「メセナ白書」[1991～2000年、ダイヤモンド社]に収録しています。
- 回答企業各社のメセナ活動は、データベース「メセナビ」[www.mecenavi.info]にて公開。最新データは毎年秋に更新しています。
- 企業メセナの具体的な取り組み事例や分析については、協議会の出版物でご紹介しています。
「なぜ、企業はメセナをするのか?」[2000年]
「メセナマネジメント—戦略的社会的貢献のすすめ」[2003年]
「いま、地域メセナがおもしろい—企業+アート+まちの実践」[2005年] 機関誌「メセナnote」[隔月発行]
ブックレット「メセナ セミナーシリーズ」[既刊No.1～7]
くわしくは企業メセナ協議会ホームページ[協議会の出版物]をご覧ください。

メセナ活動データベース「メセナビ」
www.mecenavi.info



「メセナビ」は、全国の企業・企業財団のメセナ[芸術文化支援]活動情報を収録しているデータベースです。メセナ実施企業約500社の、メセナ活動の方針や芸術分野、プログラムなどの実績を公開。条件や地域から検索することが可能です。2005年11月より、全面リニューアル。 [画面はイメージ]