



社会創造のための緊急提言とアクションプラン 地域コミュニティ再生のための政策ビジョン「ニュー・コンパクト」を提案

社団法人企業メセナ協議会(東京都千代田区丸の内1-8-2、会長:福原義春/株式会社資生堂 名誉会長、理事長:福地茂雄/日本放送協会会長)は、現下の社会危機を乗り越え、活力ある社会を再生・創造するための緊急アピールを發表します。

当協議会は、未曾有の経済危機に際し、経済再建策のみを中心に社会再生をめざすことに対する強い危機感から、新たな方策の検討を重ねてきました。その過程で、経済の疲弊で衰退した地域が、文化への集中投資によって経済再建を含む再生を果たした地域創造の事例が、内外に数多く存在することから、多様な社会的課題の解決に寄与する文化の力や創造性が、社会再生の鍵であることに着目しました。したがって、社会の再生と創造のために、文化への集中投資を政策的優先事項として、緊急提言とするものです。

文化への集中投資は、地域再生において最もその効果を発揮することから、地域再生のための政策ビジョンとして、5つの行動原則から成る「ニュー・コンパクト」(COMPACT: Community Policy for Action)をとりまとめました。社会危機の克服は景気回復がゴールではなく、その先にある大きな目標に向けて、セクターの垣根を越えた連携が必要です。「ニュー・コンパクト」は、その目標であり、地域再生に取り組むすべての領域での適用を願う政策ビジョン、行動原則です。

「ニュー・コンパクト」(=地域再生政策ビジョン)5つの原則

1. 循環型社会の再生と創造
2. 地域文化の再生と創造
3. 市民自治による社会的な課題解決
4. セクター間ネットワークの強化
5. 地域間ネットワークの形成

あわせて、この原則に基づき、文化領域の専門機関として、緊急アクションプランを提案します。

ニュー・コンパクト【緊急アクションプラン】

詳細別紙参照

1. 「地域資源の活用とコミュニティ経済の確立」 (コンパクト1:循環型社会の再生と創造)
2. 「文化への集中投資」 (コンパクト2:地域文化の再生と創造)
3. 「地域の市民セクターの強化」 (コンパクト3:市民自治による社会的課題解決)
4. 「領域横断的な地域文化振興策の強化」 (コンパクト4:セクター間ネットワークの強化)
5. 「クリエイティブ・コミュニティ・ネットワークの構築」 (コンパクト5:地域間ネットワークの形成)

企業メセナ協議会は、「ニュー・コンパクト」の実現に向けて、政策立案に携わる関係者による文化振興の政策公約化(マニフェスト)を促進します。また、会員企業とともに、文化の振興を中心にした地域コミュニティの再生をめざして地域企業とのネットワークを強化し、「ニュー・コンパクト」の先頭に立って活動してまいります。

社団法人企業メセナ協議会

企業によるメセナ(芸術文化支援)活動の活性化を目的に1990年2月に発足した公益法人。企業メセナへの意欲を高め、メセナや芸術文化に対する社会の理解を深めるため、1.啓発・普及、2.情報集配、3.調査・研究、4.顕彰、5.国際交流、6.助成認定等を行う。日本で唯一のメセナ専門の中間支援組織。会長:福原義春(株式会社資生堂名誉会長)、理事長:福地茂雄(日本放送協会会長)。正会員141社、準会員39団体(2009年3月現在)。

【本件に関するお問合せ】

社団法人企業メセナ協議会 広報担当:内田/緊急アピール担当:若林

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-2 第一鉄鋼ビル1階 URL: <http://www.mecenat.or.jp>

TEL:03-3213-3397 FAX:03-3215-6222 E-mail: mecenat@mecenat.or.jp